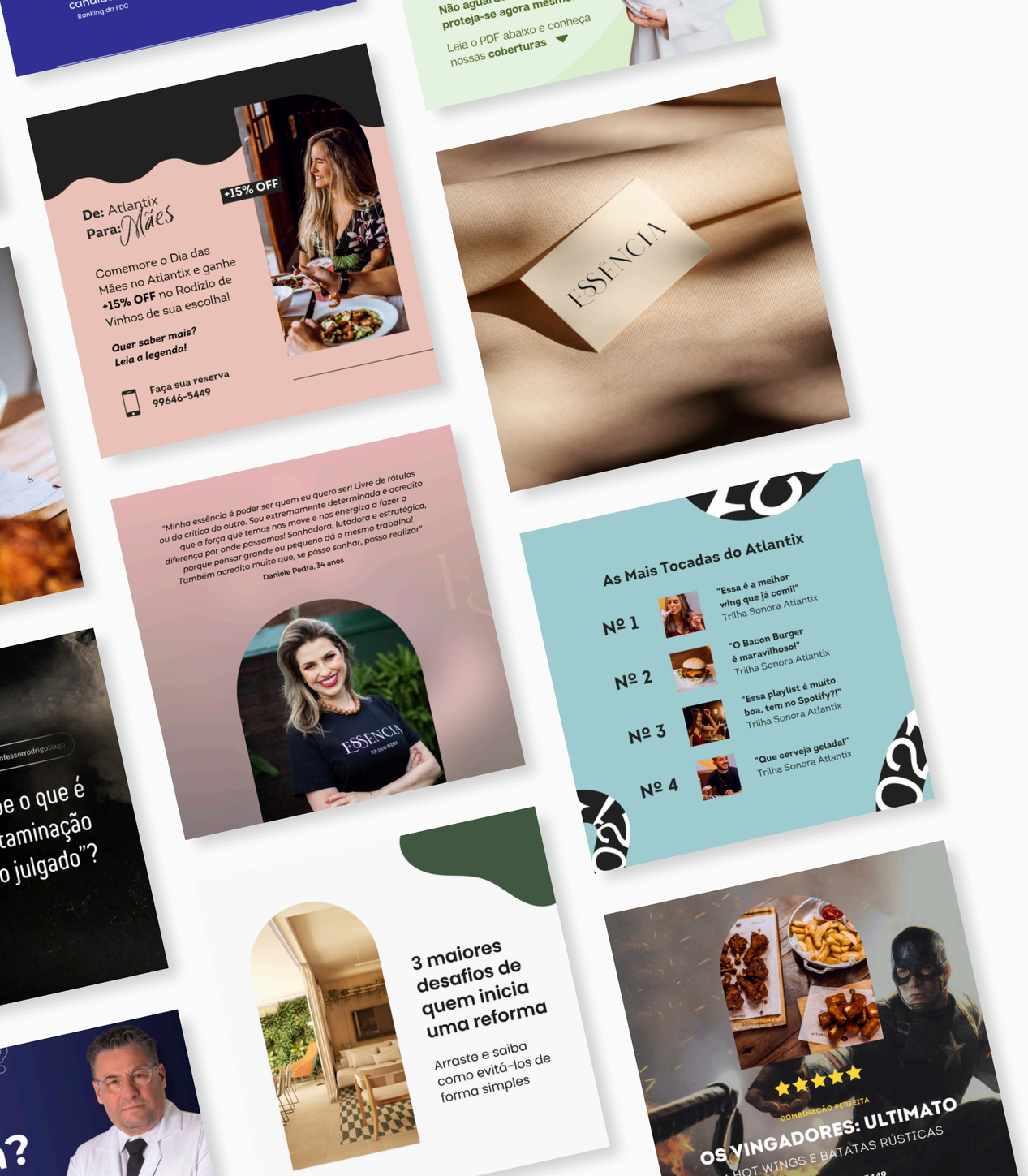


Nos últimos anos, criamos resultados em marcas de diversos segmentos e tamanhos, com nossos projetos personalizados.

Confira algumas peças e resultados, e saiba que o seu projeto será único.

Atuamos na expansão do brandbook
para diversos canais e materiais.





Construímos resultados de forma integrada com os times: Comercial, Branding e Growth.



Colaboramos na criação de conteúdo com foco em leads B2B de diversos clusters.



Configuramos e monitoramos landing pages,
mail marketing flow, funis via CRM e campanhas de mídia paga.









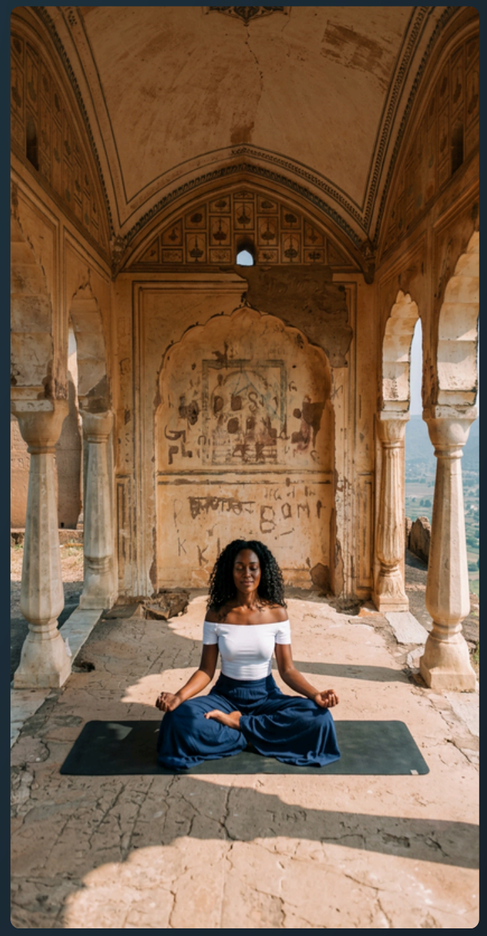
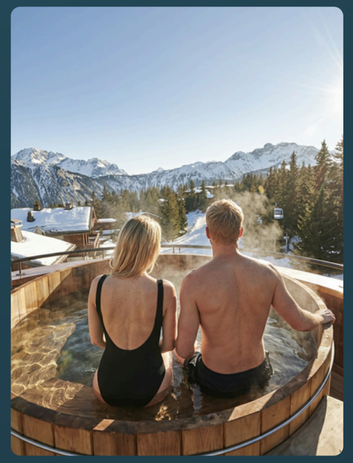
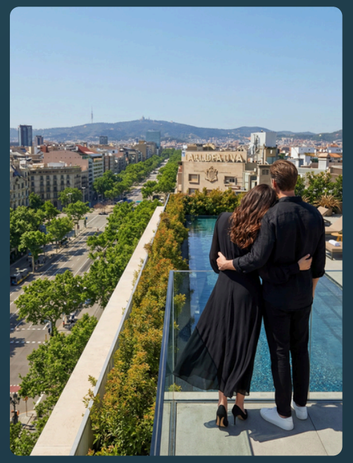
Fomos responsáveis pela criação de conteúdo multi canais para @fly.revo, empresa de mobilidade aérea de luxo.



Além de fotos e vídeos reais, aplicamos diversas ferramentas de IA para criação de materiais realistas para campanhas especiais.






Expandimos collabs em redes sociais e materiais comerciais.







revo | tp teresa perez



revo | tp teresa perez



revo | tp teresa perez

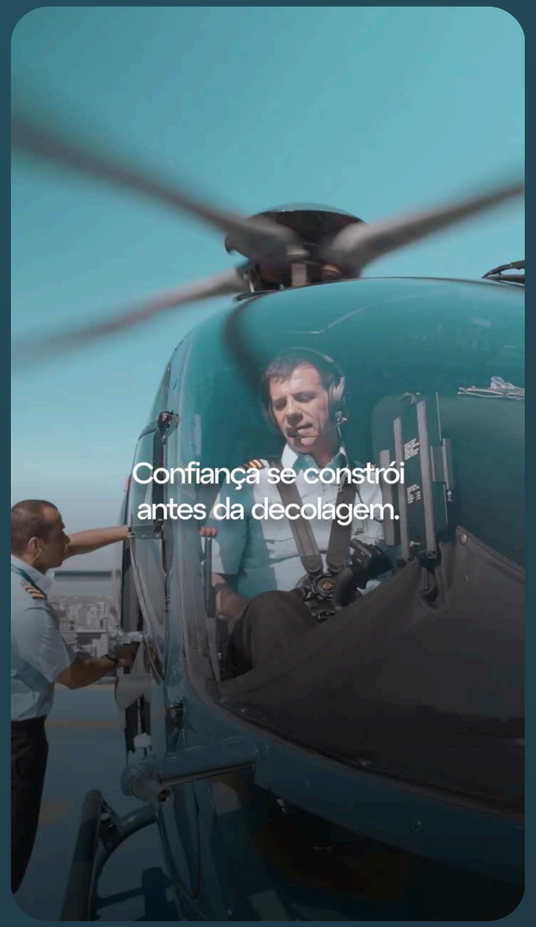
revo | GRAND BRASIL

Fomos responsáveis pela criação de conceitos criativos que unissem a marca à diversos parceiros.

Potência e futuro movem o extraordinário.

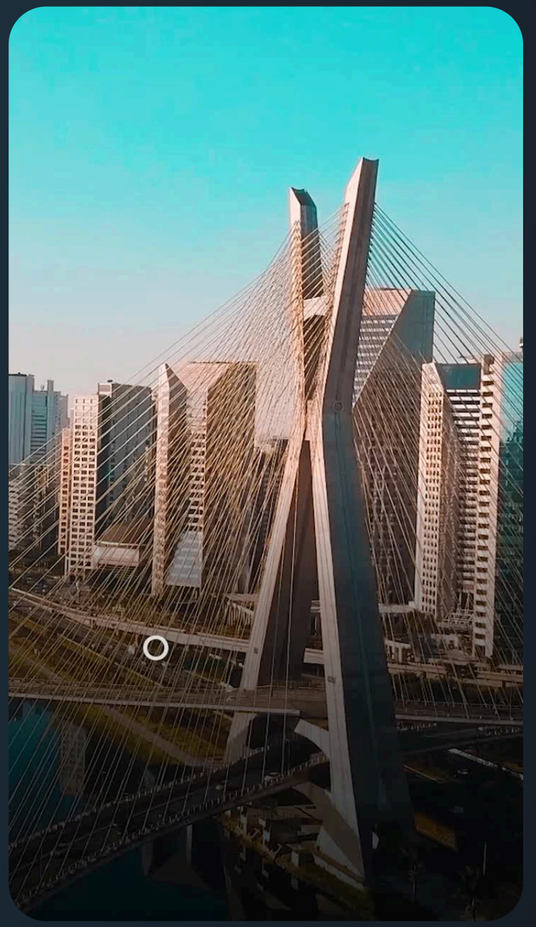


Com entregas de planejamento, conteúdo, copywriting (para ads), foto e vídeo.










Summer Time.
ditos para voar ao longo
temporada e escolher
e para onde ir, no seu ritmo.
Lounge Revo
no Terminal BTG:
privacidade,
exclusividade
e cuidado.
revo SP–Arte
Onde o tempo
encontra significado.
revo SP–Arte
Onde o tempo
encontra significado.
SP ⇄ Qui
Chegue
realme
flyrevo
20min
O melhor do Carnaval
não é só onde você vai.
Reply to flyrevo...
flyrevo
20min
É o tempo que
você tem para
estar presente.
revo
Mais tempo para viver.
nos tempo no caminho.
Mais previsibilidade
e tranquilidade para
o seu Carnaval.
Round Trip Revo.
No Carnaval, menos
preocupação no caminho.
Mais tempo para
o que importa.
revo LATAM PASS
Voando juntos para ir além.
Cada voo, uma forma
de viver o tempo.
Feliz Natal.
Desejamos mais tempo
e presença, sempre.
Esse é o melhor presente.
revo

Gerenciamos o perfil @ucoimbra_brasil com cresciment ode 100% dos seguidores no primeiro ano. Estivemos na cobertura ao vivo do Salão do Estudante, um evento essencial para a estratégia de venda da UC.

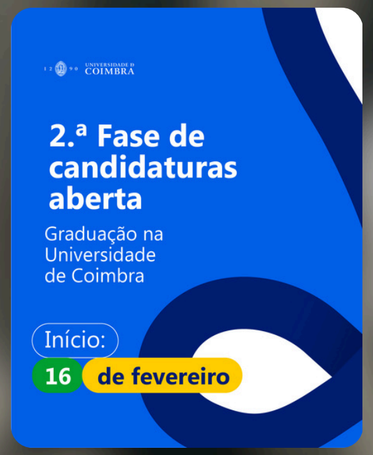






Em 2024, "Herdamos" o conceito criativo de um manual de marca, e o desdobramos para campanhas digitais.
Em 2025, lançamos um novo conceito que é o core da comunicação desde então.

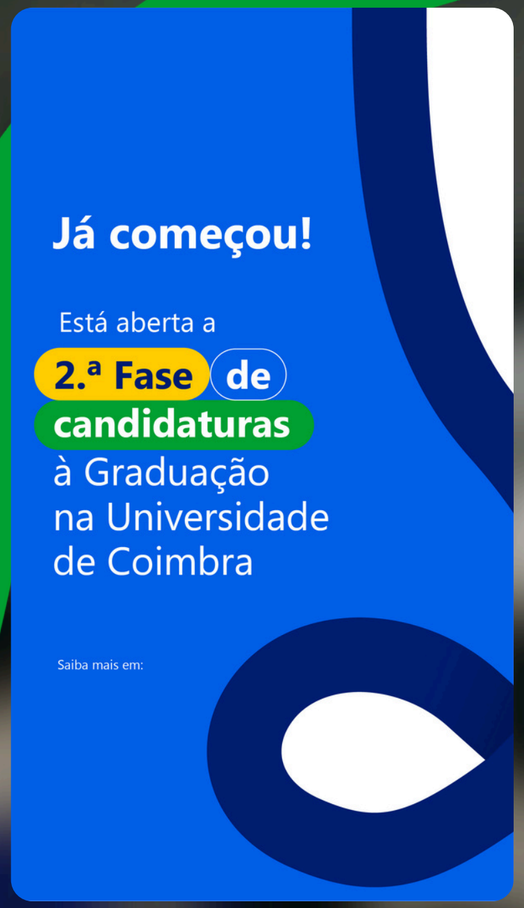
Desenvolvemos o novo conceito criativo e comunicação 2026 UCoimbra para o posicionamento no mercado brasileiro, em um projeto que inclui apoio à eventos presenciais, sessão de fotografia, mídia orgânica e paga.









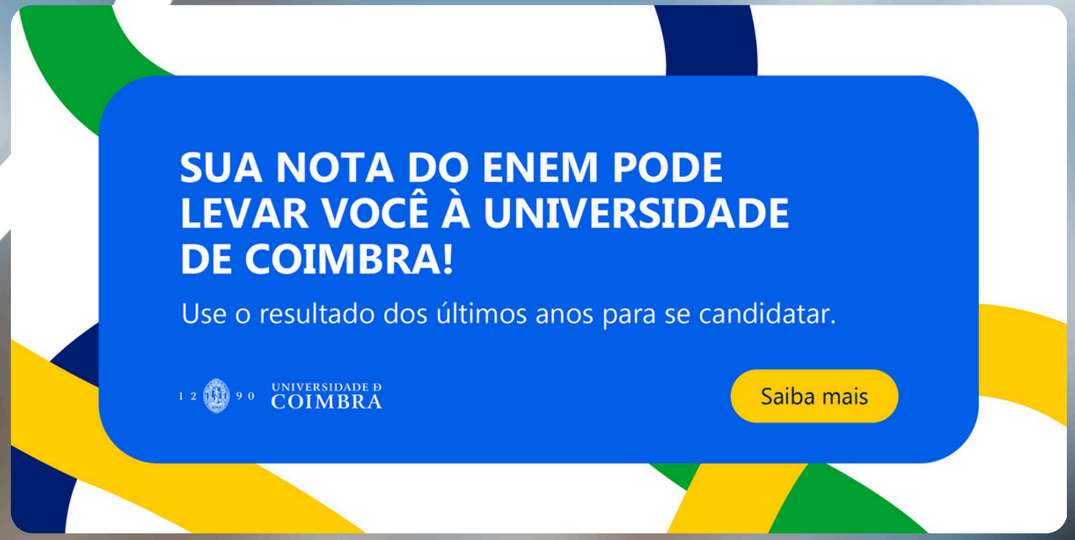






Gerimos a comunidade virtual de alunos brasileiros, com foco em pertencimento e engajamento.













Canal Arbitragem

2º CONGRESSO DE ARBITRAGEM
E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
DO CANAL ARBITRAGEM

Canal Arbitragem

Arbitragem e Administração Pública: Balanço geral

Quais são as expectativas e impressões da Administração Pública, e análise da mudança normativa e jurisprudência.

Paulo Pinheiro
VdA Vieria de Almeida

Patrícia Baptista
Procuradora da PGE-RJ

Tatiana M. Nunes
NEA/AGU

Nádia Araújo
Provocadora

PATROCINADORES:

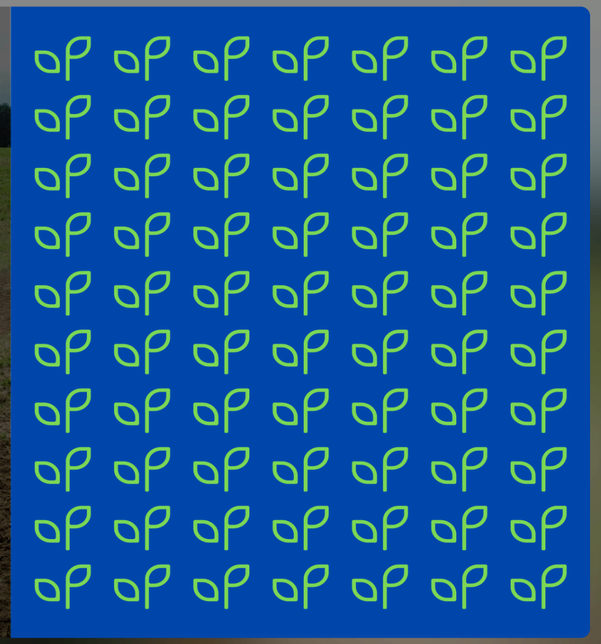
CAM-CCBC · Simonaggio · DEMAREST · Justen, Pereira, Oliveira & Talamini · Lefosse · Trench Rossi Watanabe · Tozzini Freire · PG&M

PARCEIRO ESPECIAL:

JUS MUNDI



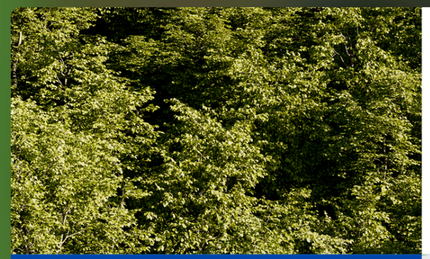




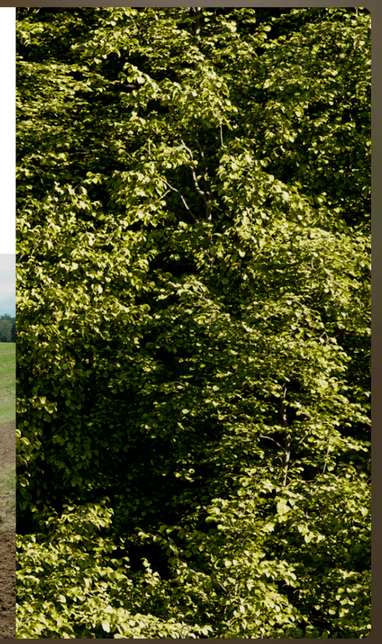
Mudas nativas

Dos Biomas Mata Atlântica e Cerrado, em viveiro com mais de 100 espécies arbóreas





Mais de 100
espécies arbóreas
florestais nativas



Plantae



Identidade visual

Planejando
as contratações
para 2024?

Confira nosso Panorama de
Carreiras com foco em Tecnologia!

E aí, já conhece
a Digital Favela?

Arrasta pra saber sobre a primeira empresa do
mundo focada em influenciadores de favela











Podcasts tech para
você acompanhar

Arrasta pro lado e confira!

Elaboração de conteúdo, copywriting e design gráfico

Criação de e-book (conteúdo e design)
Desenvolvimento de mais de 100 páginas em e-books para a campanha 2024 sobre desafios do mercado tech para público hiper nichado.

Então, novos desafios emergem

Times necessários
Como contratar, estruturar e rampar os times necessários para crescer na velocidade exigida para alcançar os objetivos?

Inovação e qualidade
Como continuar evoluindo o produto, mantendo-se inovador e ágil, mas com a qualidade esperada pela base de usuários ativos?

Novos usuários
Como financiar a estrutura e os esforços de go-to-market necessários para alcançar novos usuários tão rapidamente?

Métricas
Como manter a evolução e trackear métricas que demonstrem que estão no caminho certo, dentro das expectativas de investidores e também do board?



O próximo passo: escalar de forma sustentável

Nessa fase, é imperativo aumentar de forma acentuada o número de usuários ou a receita (muito embora nem sempre receita seja o foco inicial), crescendo rápido e dominando a sua fatia do mercado pois, tendo validado seu produto, cada vez mais outros empreendedores e grandes empresas estarão de olho na oportunidade.

Então chega a hora de direcionar os esforços para a expansão das suas operações.

Esses esforços são direcionados a duas frentes principais

01 **Aumentar e acelerar**
Aumentar a base de clientes e acelerar a maneira como o empresa chega até eles

02 **Aprimorar e expandir**
Aprimorar e expandir as capacidades de seus produtos

E frequentemente envolvem a reestruturação completa do produto, marcando a transição para o estágio de "scale-up".

O terceiro passo

A formação do squad inicial varia de acordo com alguns pontos, como características do produto, preferências do sócio fundador técnico e recursos disponíveis.

O segundo passo

Mas, seja de partida, ou após os primeiros passos na construção do produto, a configuração de uma equipe básica encarregada de desenvolver um produto digital é conhecida como "squad".

O primeiro passo

Muitas vezes o início de uma startup envolve apenas os sócios fundadores, e destes, apenas um com competências técnicas para a construção de produtos digitais, que assume o papel de Diretor de Tecnologia (CTO).

Design

Na área de design, encontramos poucos valores para os diferentes cargos. Desse modo, nossa hipótese é de que os estudos observados não relacionam de forma tão próxima o quanto startups e scale-ups valorizam o papel de design na construção de seus produtos.

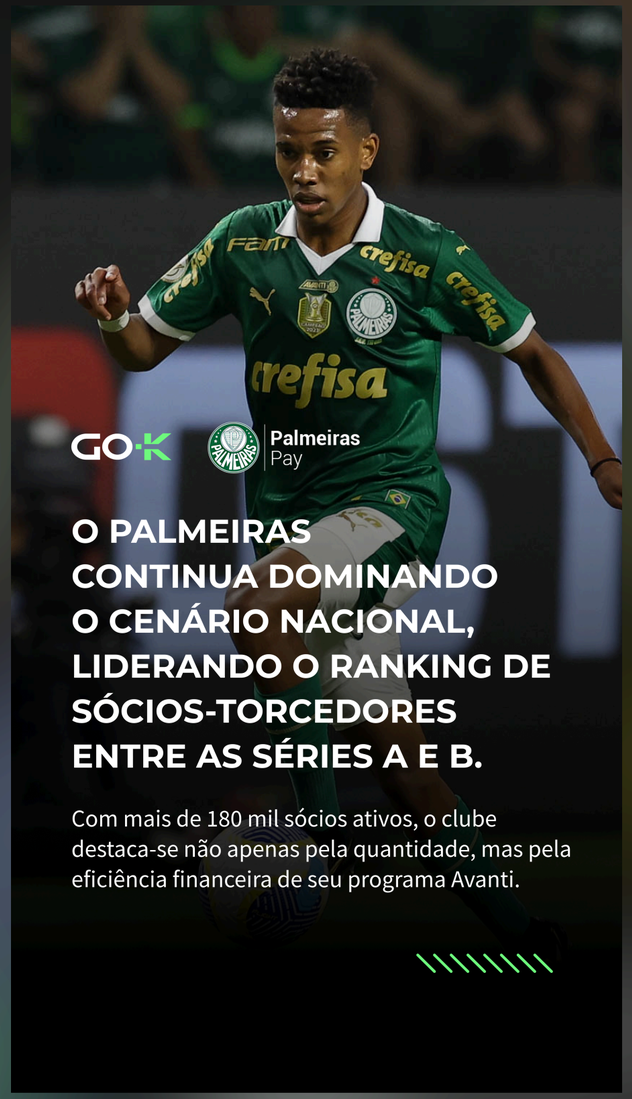
Também notamos que...

UX, UI, UX/UI
Observamos cargos de UX, UI, também apresentados em conjunto como UX/UI, além de product design, sem grandes diferenças na remuneração entre eles. Dessa forma, optamos por manter Product Designer como a nomenclatura padrão para nosso estudo, contemplando os diversos valores analisados

Product Designer
Esse cargo foi encontrado com uma média de remuneração ligeiramente acima dos outros termos, e é aquela mais comumente utilizada por scale-ups e unicórnios brasileiros

E o UX Writer?
UX Writer é um cargo pelo qual temos visto um aumento grande de procura nos últimos anos, sendo o responsável por escrever textos claros e concisos que aumentam a conversão e facilitam o entendimento do usuário, mas ainda não encontramos valores em nenhum dos estudos observados

Esse conjunto de papéis é responsável pelos elementos que influenciam a interação e a experiência de uma pessoa com uma interface digital - seu objetivo é levar em consideração as necessidades, expectativas e desejos dos usuários para criar uma experiência positiva e eficiente.


GO·K
Palmeiras
Pay
O PALMEIRAS CONTINUA DOMINANDO O CENÁRIO NACIONAL, LIDERANDO O RANKING DE SÓCIOS-TORCEDORES ENTRE AS SÉRIES A E B.
Com mais de 180 mil sócios ativos, o clube destaca-se não apenas pela quantidade, mas pela eficiência financeira de seu programa Avanti.


O PALMEIRAS PAY É UM CASE DE SUCESSO DO QUAL NOS ORGULHAMOS EM FAZER PARTE, EM PARCERIA COM A PERNAMBUCANAS, PEFISA E ELO.
A GOK foi responsável pelo desenvolvimento front-end e o design do Palmeiras Pay gerando uma experiência incrível para os sócios- torcedores do Palmeiras.


DROP SMART 400L VINHAÇA
BIOTROP
DROPPER 5.0
DROP

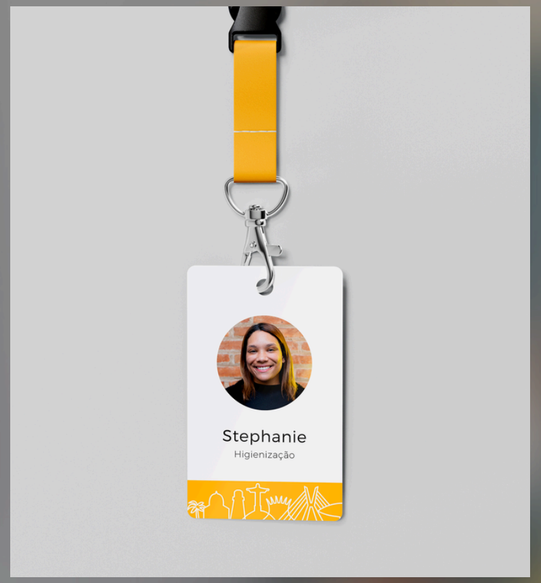

Drop Mix Calda Pronta
Opcionais Drop Mix
DROPPER 5.0
DROP


DROP SMART 400L VINHAÇA
BIOTROP
DROPPER 5.0
DROP

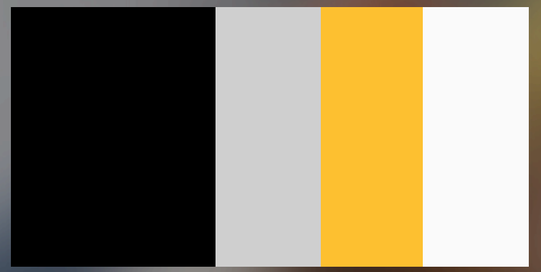

DROP


AGTECH
2023
STARTUPS
PRODUTORES
IMPRENSA
UNIVERSIDADES



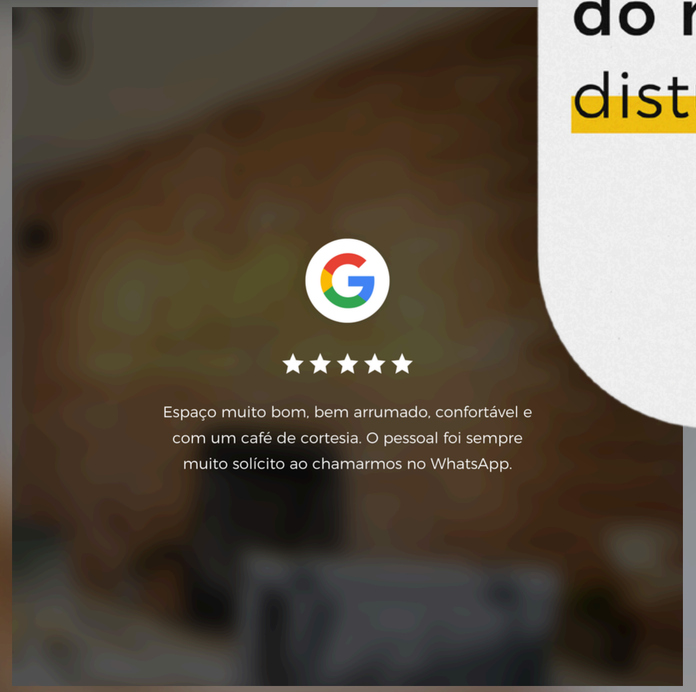

Stephanie
Higienização

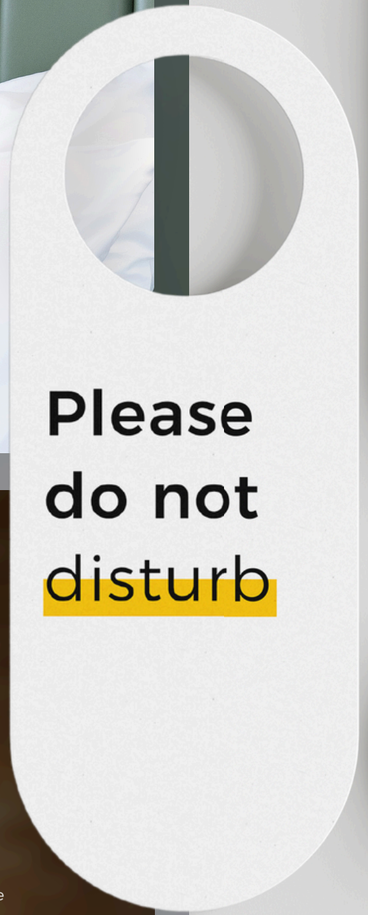




Abc
Abc




★★★★★
Espaço muito bom, bem arrumado, confortável e com um café de cortesia. O pessoal foi sempre muito solícito ao chamarmos no WhatsApp.


Please
do not
disturb


NATALIA
BERTONI


NATALIA
BERTONI


NATALIA
BERTONI

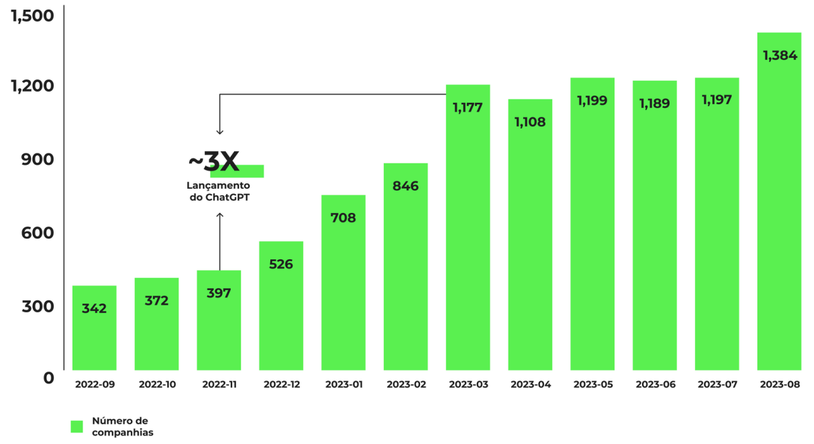




O INTERESSE DOS DESENVOLVEDORES EM IA GENERATIVA DISPAROU EM 2023

Após o lançamento do ChatGPT, houve um aumento de três vezes nos posts relacionados à IA generativa no Stack Overflow. Isso indica uma tendência substancial e contínua entre os desenvolvedores que estão integrando e adotando a IA generativa em seus fluxos de trabalho.

Número de empresas mencionando IA, junto com o número total de menções em transcrições de chamadas de resultados, 2022Q1 – 2023Q3



Fontes: Análise NLP da Accenture Research em transcrições de chamadas de resultados (S&P Global Transcripts) de mais de 10.452 empresas e mais de 70.000 transcrições; Jan 2022 – Set 2023
*Technology Vision 2024 - Human by Design - Accenture

INNOVA TECH

Como criar projetos com GEN AI de fato?

Evento Gratuito — Local: Cubo Itaú
11 de setembro às 18h30



Speaker

Felipe Almeida
CTO & CPO Inspirali Educação

Apoiador: chiefs.group Realização: GO:K



CONECTE-SE A GRANDES LIDERANÇAS INOVATIVAS EM UMA TROCA DE INSIGHTS

11 de setembro às 18h30 no Cubo Itaú — Inscrição gratuita



CONECTE-SE A GRANDES LIDERANÇAS INOVATIVAS EM UMA TROCA DE INSIGHTS

11 de setembro às 18h30 no Cubo Itaú
Evento gratuito

INNOVA TECH



A FELICIDADE NÃO TEM PREÇO, TEM NOME

E A MINHA SE CHAMA JANTAR NO ATLANTIX

As Mais Tocadas do Atlantix

Nº 1



"Essa é a melhor wing que já comi!"
Trilha Sonora Atlantix

Nº 2



"O Bacon Burger é maravilhoso!"
Trilha Sonora Atlantix

Nº 3



"Essa playlist é muito boa, tem no Spotify?!"
Trilha Sonora Atlantix

Nº 4



"Que cerveja gelada!"
Trilha Sonora Atlantix

ATLANTIX

AGENDA DE CARNAVAL

SEXTA, 17
Aberto a partir das 19h
Música ao vivo ás 20h15

SÁBADO, 18
Aberto das 12h às 15h
Aberto das 19h à 00h

DOMINGO, 19
Aberto das 12h às 15h
Aberto das 19h à 00h

SEGUNDA, 20
Aberto a partir das 19h

TERÇA, 21
Aberto a partir das 19h

QUARTA, 22
Fechado







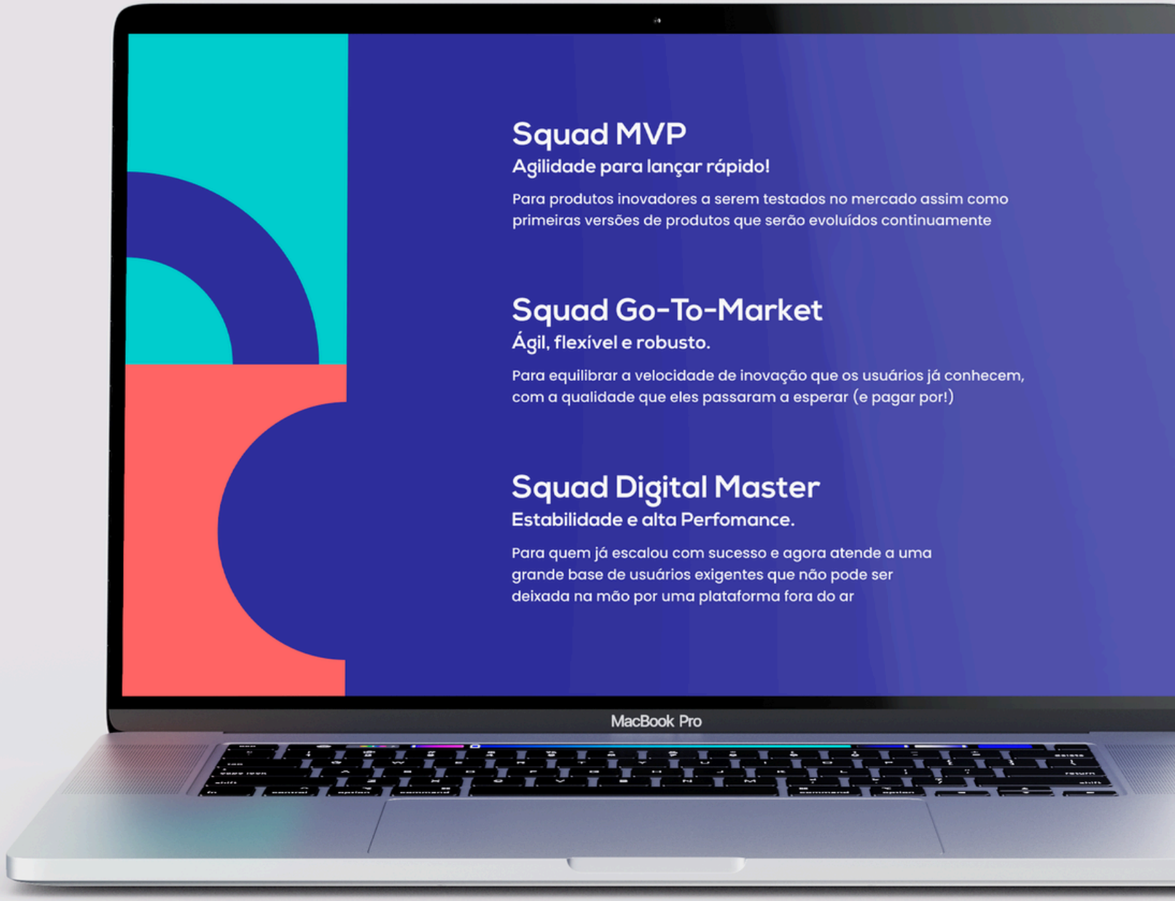






Desenvolimento de campanha paga
apenas com utilização de IA para três países


Escale o seu negócio
De maneira muito mais simples
com um time sempre ao seu lado
Empresas que escalam com sucesso
Atraem
Conseguem atrair
e reter mais talentos
Investem
Possuem maiores
investimentos
Dominam
Dominam
o mercado
Lideram
Tem líderes motivados,
referências no ecossistema
MacBook Pro


Squad MVP
Agilidade para lançar rápido!
Para produtos inovadores a serem testados no mercado assim como primeiras versões de produtos que serão evoluídos continuamente
Squad Go-To-Market
Ágil, flexível e robusto.
Para equilibrar a velocidade de inovação que os usuários já conhecem, com a qualidade que eles passaram a esperar (e pagar por!)
Squad Digital Master
Estabilidade e alta Perfomance.
Para quem já escalou com sucesso e agora atende a uma grande base de usuários exigentes que não pode ser deixada na mão por uma plataforma fora do ar
MacBook Pro

Conduzimos campanhas B2B para a Bilheteria Digital, do planejamento à gestão de resultados.









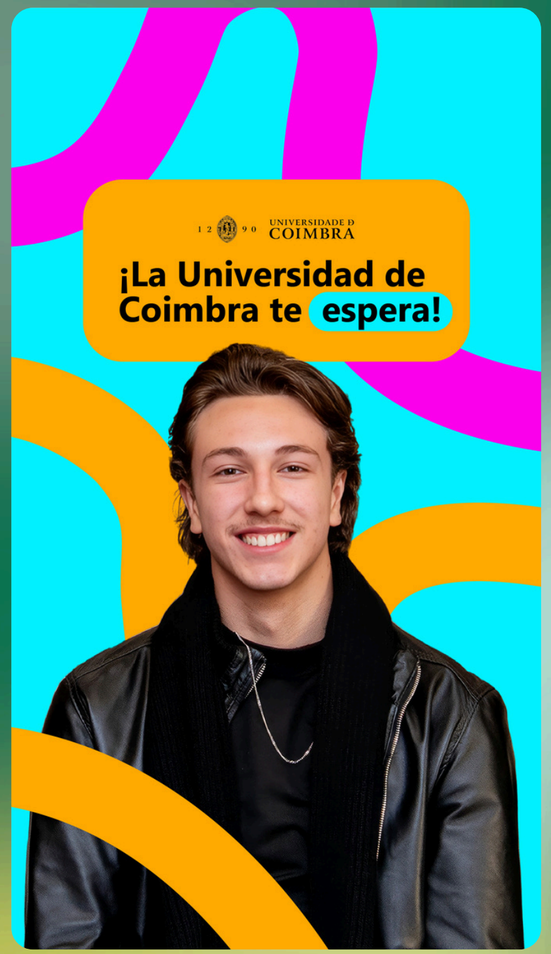


Expandimos o conceito visual e comunicação para outros mercados internacionais, auxiliando o time global da marca na estratégias orgânicas e pagas de atração de alunos estrangeiros.



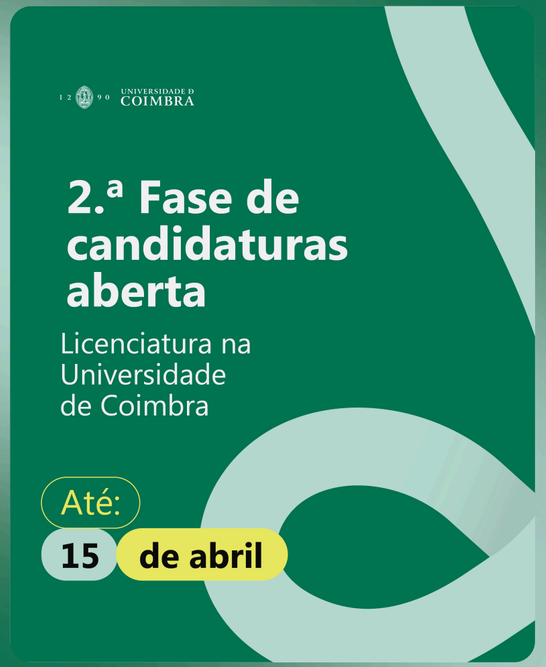








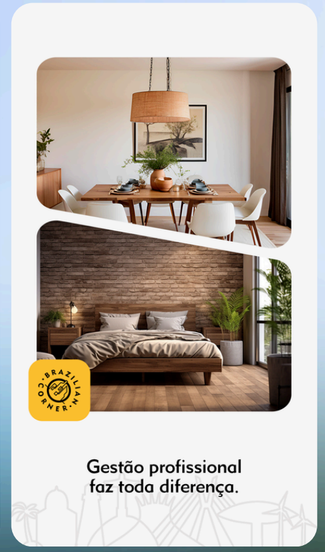




Atuamos como time de Marketing da Brazilian Corner, responsáveis por atrair novos imóveis e por geração de demanda para os 200 imóveis geridos pela marca.

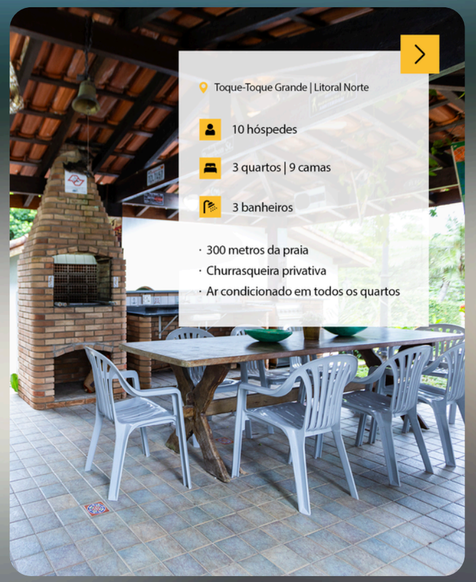















BRAZILIAN CORNER
Shampoo
CASTANHA DO PARÁ
35 ML | 1.8 FL OZ
BRAZILIAN CORNER
Condicionador
Conditioner
CASTANHA DO PARÁ
35 ML | 1.8 FL OZ


BRAZILIAN CORNER
Sabonete Soap
20g
Biodegradável


BRAZILIAN CORNER
Shampoo
CASTANHA DO PARÁ
35 ML | 1.8 FL OZ
BRAZILIAN CORNER
Condicionador
Conditioner
CASTANHA DO PARÁ
35 ML | 1.8 FL OZ





Atuamos remotamente no apoio de diversos evento no mundo auxiliando o Canal Arbitragem em suas demandas de Design para eventos.

DATA DRIVEN MARKETING

Antes de aumentar gastos em mídia paga, é necessário afinar o orgânico para impulsionar resultados e preparar "a base".

Instagram Business
gok.digital

Visualizações do perfil

2,663 ▲ +24.38%
2,141 no período anterior

Soma do alcance único diário

133,789 ▲ +817.24%
14,586 no período anterior

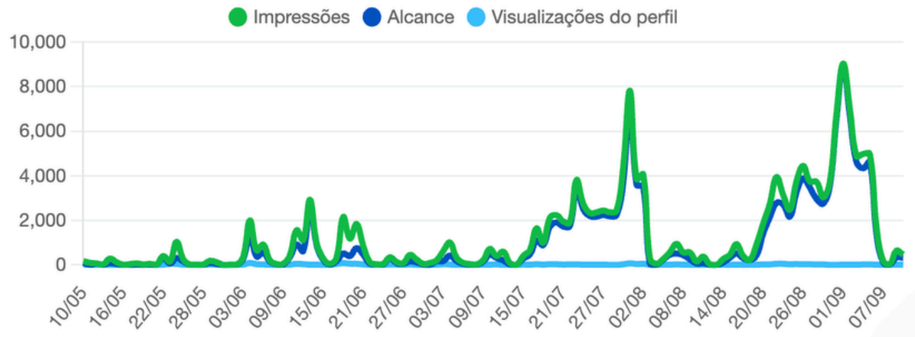
Impressões totais (orgânico + pago)

162,276 ▲ +410.93%
31,761 no período anterior

Crescimento de seguidores



Impressões, alcance e visualizações do perfil



RESULTADOS ORGÂNICOS

Criatividade é essencial, mas tomar decisões baseadas em dados é o que permite crescer e ousar.

Número atual de seguidores

15,243

Alcance Orgânico dos últimos 30 dias

07/01/2025 a 05/02/2025

51,600 ▲ +106.14%

25,031 no período anterior

Visualizações do perfil

6,062 ▲ +124.85%

2,696 no período anterior

Impressões totais (orgânico + pago)

505,741 ▲ +33.39%

379,156 no período anterior

Soma do alcance único diário

365,216 ▲ +43.49%

254,526 no período anterior

Alcance total (orgânico + pago) dos últimos 30 dias

07/01/2025 a 05/02/2025

235,905 ▲ +59.01%

148,360 no período anterior

Instagram Business

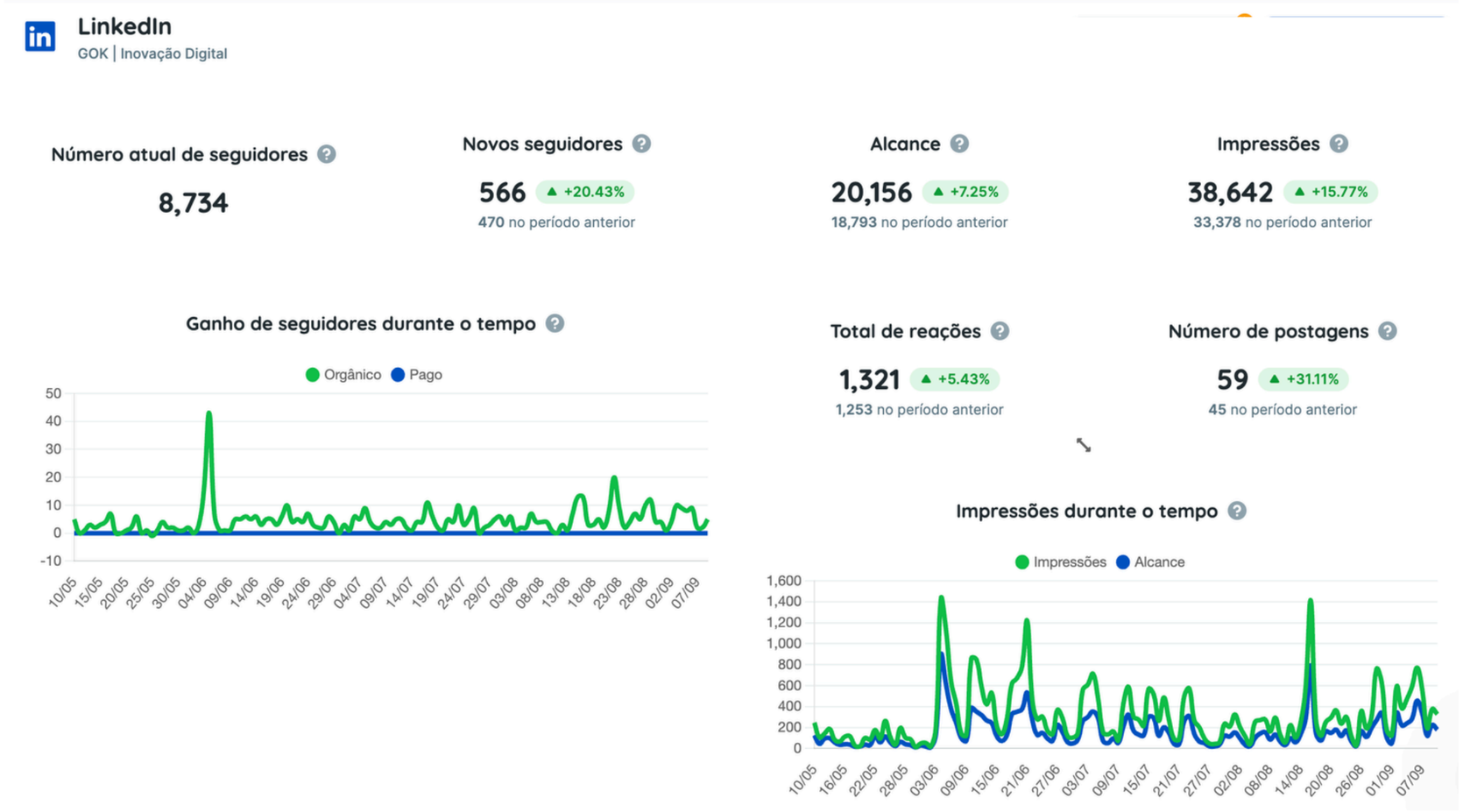
ucoimbra_brasil

Crescimento de seguidores



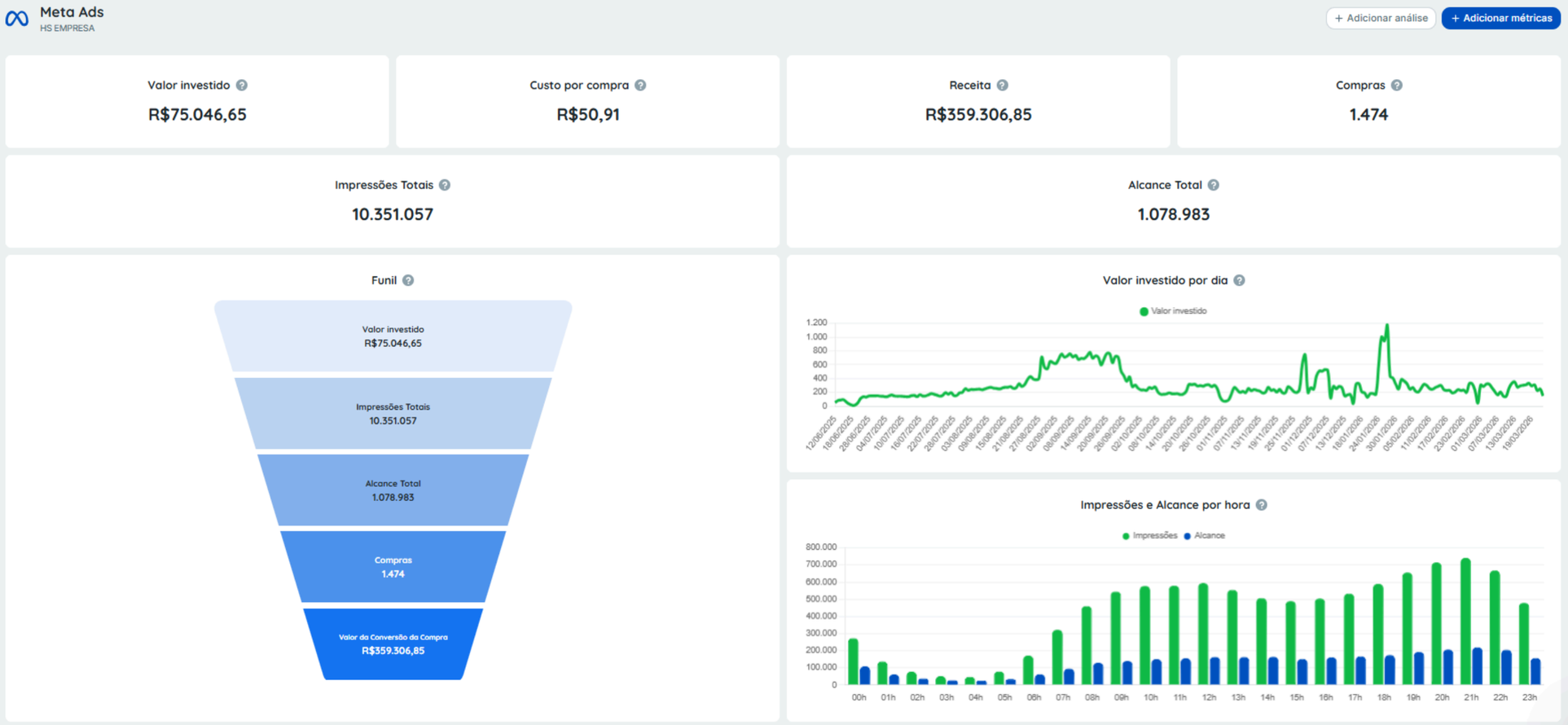
B2B COMMUNICATION

B2B multichannel communication, creating integrated strategies that drive real results.



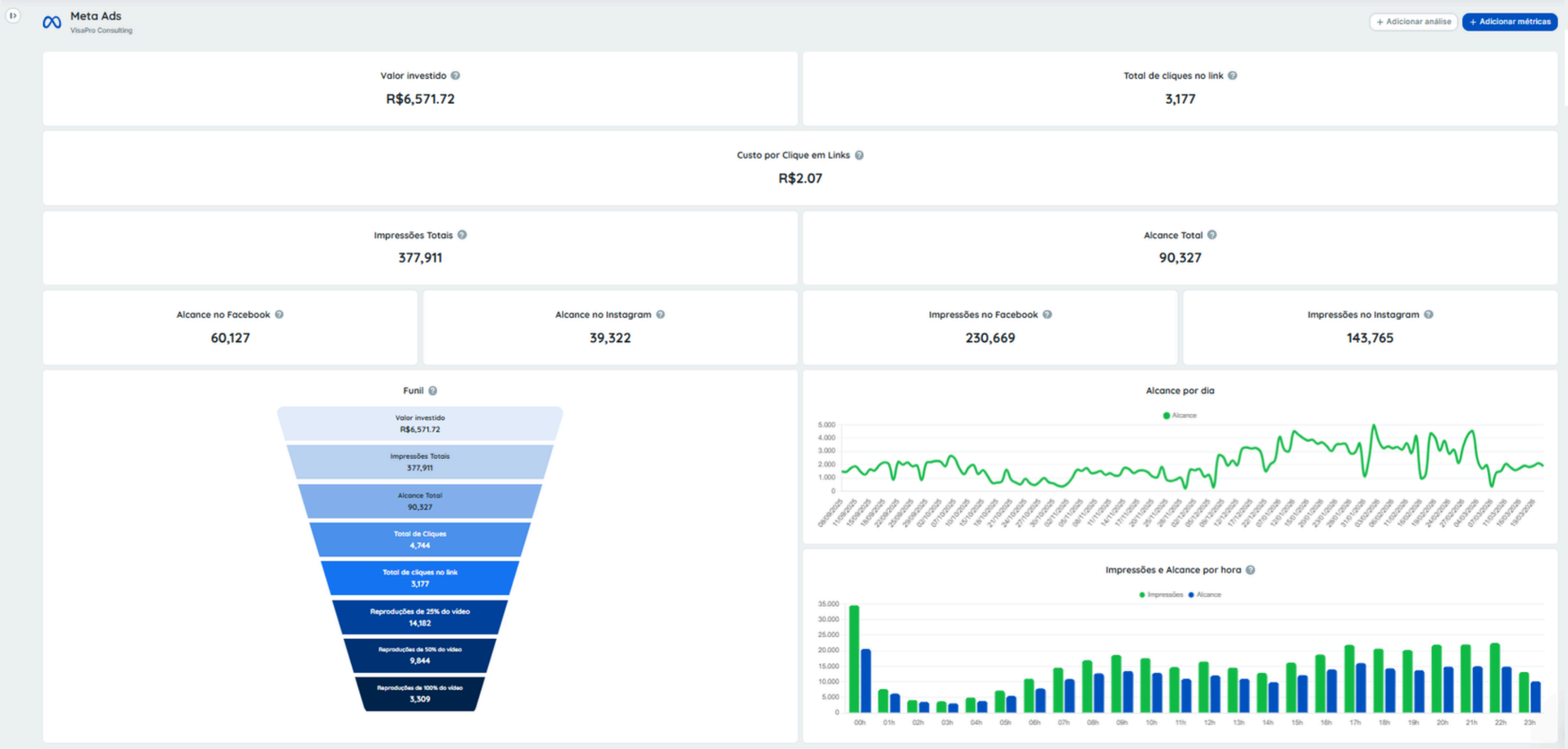
RESULTADOS MÍDIA PAGA

Empresa especializada na venda oficial de produtos e merchandising de bandas de rock, atuando no e-commerce com foco em fãs e cultura musical alternativa.



RESULTADOS MÍDIA PAGA

Consultoria especializada em processos de vistos para trabalho e estudo na Irlanda, oferecendo suporte estratégico e acompanhamento completo ao candidato.



RESULTADOS MÍDIA PAGA

Empresa prestadora de serviços que atua no fornecimento de profissionais para eventos corporativos, promocionais e operacionais, garantindo suporte e organização.

Google Ads
cootgassp

Custo	Leads	Custo por Lead
R$2,937.06	216	R$13.60

Impressões	Cliques	Taxa de conversão	CPC médio
15,364	1,393	15.51%	R$2.11

Leads Por Gênero

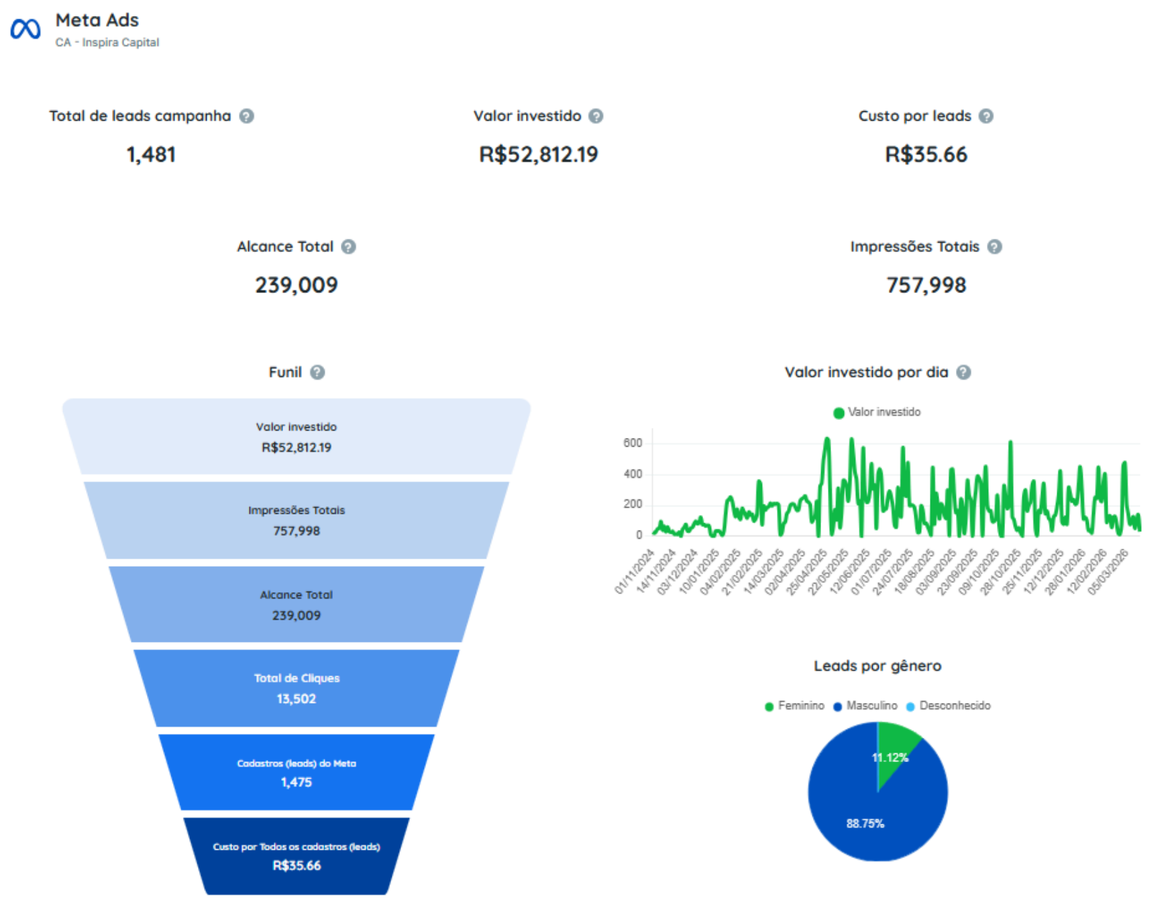


Leads Por Idade



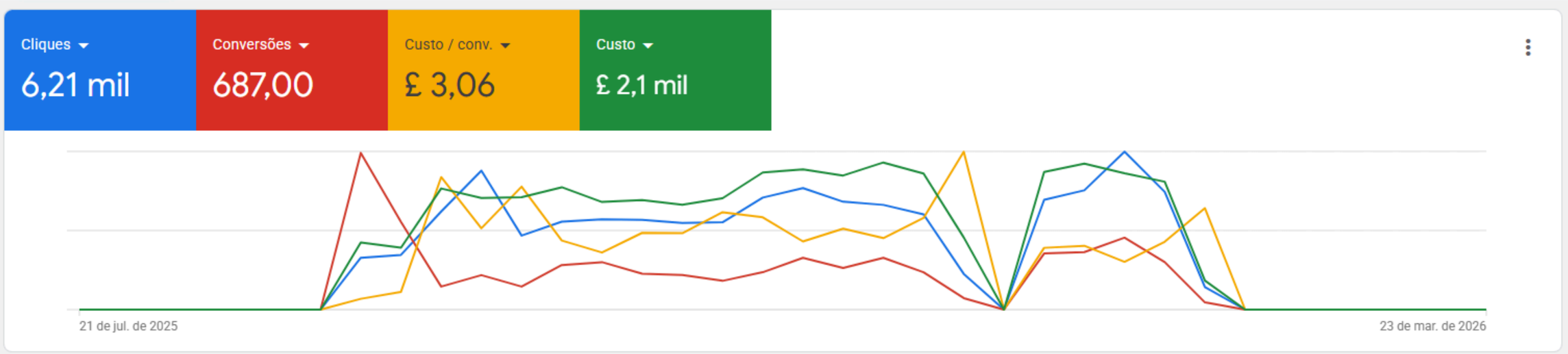
RESULTADOS MÍDIA PAGA

Empresa de BPO financeiro que oferece soluções de gestão, controle e planejamento financeiro para empresas que buscam eficiência e organização administrativa.



RESULTADOS MÍDIA PAGA

Consultoria focada em assessoria para obtenção de vistos de trabalho no Reino Unido, orientando profissionais em todas as etapas do processo migratório.



NOSSAS CERTIFICAÇÕES

Nossa atuação é respaldada por certificações oficiais das maiores plataformas do mercado, assegurando planejamento estratégico, otimização contínua e resultados mensuráveis.









